

OPISNA STATISTIKA
Predavanje 19.03.2020.

TEORIJA ISTRAŽIVANJA

NASTAVAK NA LEKCIJU „IZVORI PODATAKA“



NAČIN RADA I ZADACI

→ Dragi studenti, današnju lekciju odradit ćemo kroz individualni rad

→ Način rada:

1. Samostalno proučiti materijal u ovoj prezentaciji
2. Dati pisani osvrt u word dokumentu u obliku **nacrta nekog vašeg istraživanja**, što znači opisati ideju vašeg istraživanja kroz faze rada istraživačkog procesa (slide 4) bez navođenja konkretne analize, interpretacije i izvještaja, jer se radi tek o prijedlogu istraživanja, dakle **istraživačkom planu (što, zašto i kako biste istraživali):**
3. Nacrt poslati sutra, 20.3., do kraja dana na **statistika.pravos2020@gmail.com**, u naslov staviti OPISNA_STATISTIKA_RED_ZADACA 1, ako imate pitanja slobodno šaljite na isti mail
4. Sve što radimo bodovat ćemo i skupljati za završnu ocjenu
5. Za sva pitanja, stojim na raspolaganju, budite marljivi, hrabri, ali oprezni :)

Teorija istraživanja

3

**Informacije pomažu u
zaključivanju i
odlučivanju**



**Informacije moraju
biti: valjane i
pouzdana**



**Prikupljanje valjanih i
pouzdana informacija je proces
istraživanja**

Proces istraživanja sastoji se od logičnog redoslijeda postupaka koje treba provesti da bi se došlo do pouzdanih i valjanih informacija koje pomažu prilikom donošenja odluka

Teorija istraživanja

4

Faze istraživačkog procesa

Definiranje problema

Postavljanje ciljeva istraživanja

Određivanje izvora podataka i vrste istraživanja

Metode i obrasci za prikupljanje podataka

Određivanje uzorka

Prikupljanje podataka

Analiza podataka

Interpretacija rezultata

izvještaj

Teorija istraživanja



1 • Definiranje problema i postavljanje ciljeva istraživanja

Teorija istraživanja

Problem mora biti jasan

Ciljevi moraju biti poznati

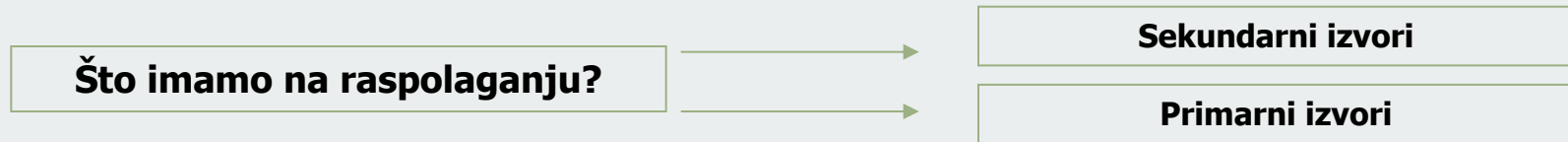
SRŽ ISTRAŽIVANJA

Teorija istraživanja



2. Određivanje izvora podataka i vrste istraživanja

Teorija istraživanja : Izvori podataka



Primarni podaci

Podaci prikupljeni za istraživanje koje je u tijeku, izravno od ispitanika.

Sekundarni podaci

Podaci koju su prije prikupljeni u nekom drugom istraživačkom projektu, za potrebe različite od onih za koje se sada koriste.

- Zavod za statistiku
- Hrvatska gospodarska komora
- stručna udruženja
- novine, tjednici, stručna literatura, časopisi
- nacionalne organizacije....

Teorija istraživanja: Izvori podataka

Primarni podaci

činjenice

obilježja

ponašanje

demografska

kupovanje

zemljopisna

potrošnja

socio-
ekonomska

Socio-psihološke varijable

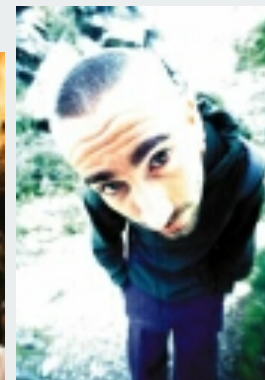
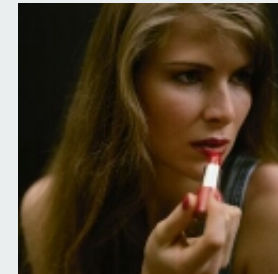
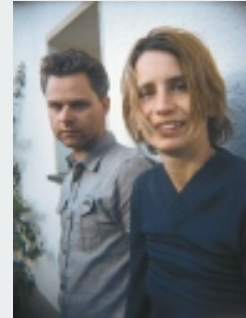
osobine ličnosti

stil života

mišljenja

stavovi

motivi



Teorija istraživanja : Vrste istraživanja

10

Vrste istraživanja

KVALITATIVNA ISTRAŽIVANJA

Grupne diskusije

Dubinski intervjui

Podaci koji se ne mogu izraziti brojčano nego opisno: stavovi prema proizvodu, postupku, image, mišljenje ispitanika

Izuzetno je dobro za prvu fazu istraživanja i prikupljanja podataka za kvalitativni dio

Odgovaraju na pitanja "Zašto?"

KVANTITATIVNA ISTRAŽIVANJA

Telefonska istraživanja

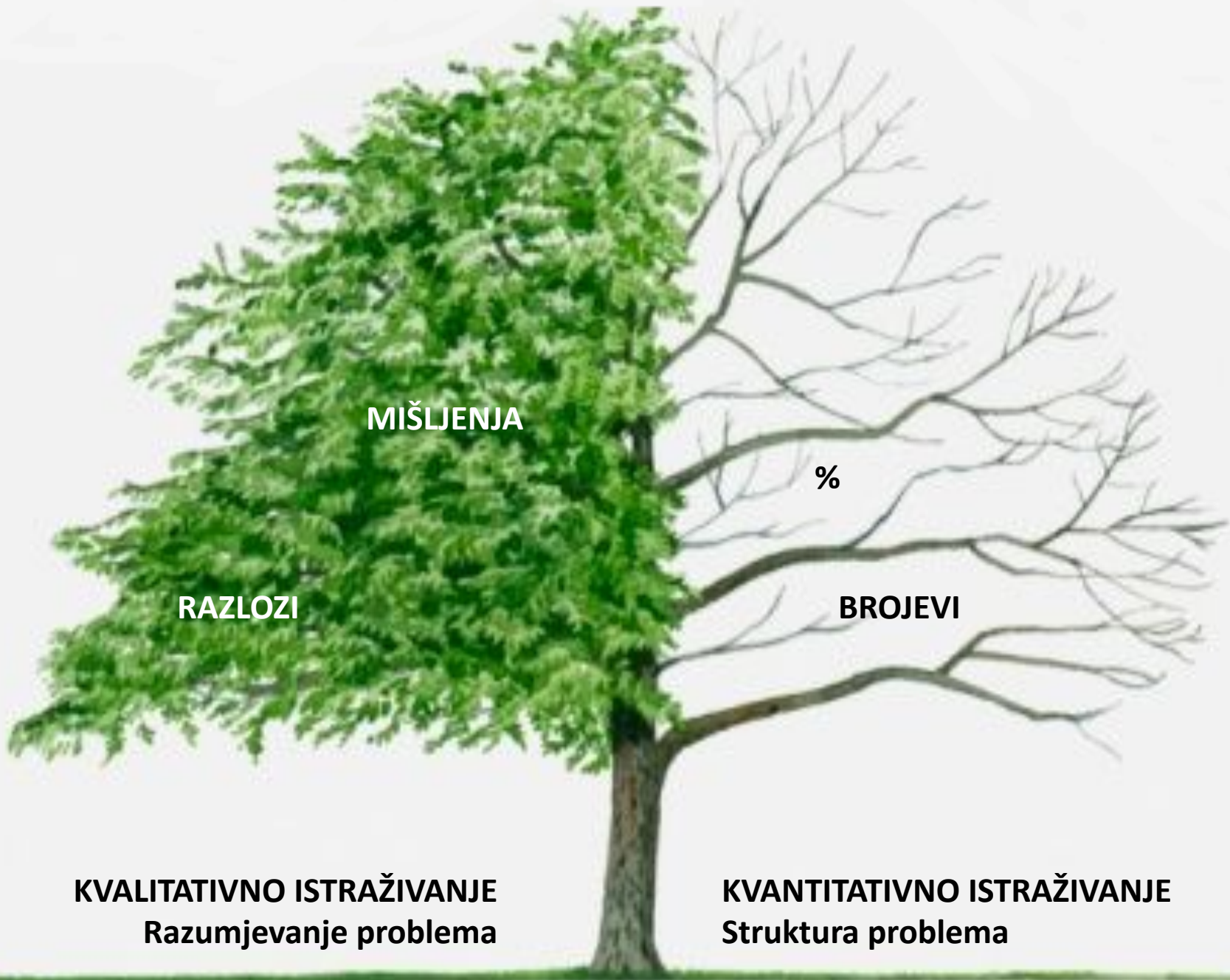
Terenska istraživanja

Istraživanja poštom ili internetom

Opažanje

Podaci se izražavaju brojčano. Moguće je provjeriti da li su naznake dobivene kvalitativnim načinom istraživanja točne i koliko su zastupljene u populaciji po različitim kriterijima.

Odgovaraju na pitanje "Koliko?"



MIŠLJENJA

%

RAZLOZI

BROJEVI

KVALITATIVNO ISTRAŽIVANJE
Razumjevanje problema

KVANTITATIVNO ISTRAŽIVANJE
Struktura problema

Kvalitativa vs. Kvantitativa

	KVALITATIVA	KVANTITATIVA
Cilj	<u>razumijevanje</u> stavova	<u>pronalaženje</u> činjenica
Vrsta	<u>subjektivno</u> , okrenuto prema nutrini	<u>objektivno</u> , okrenuto prema vanjštini
Orijentiranost	<u>otkrivanje</u> činjenica, procesa → <i>exploratory</i>	<u>potvrđivanje</u> činjenica, ishod → <i>confirmatory</i>
Koristi	<u>opise</u> i kategorije (riječi)	<u>brojeve</u> i statistiku
Tijek istraživanja	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Promatranje i ispitivanje kroz otvoreni razgovor ↓ Snimanje ↓ Interpretacija ↓ Analiza/teoretiziranje ↓ Zaključivanje 	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Ispitivanje kroz strukturirani upitnik ↓ Tabeliranje ↓ Sumiranje ↓ Analiza ↓ Zaključivanje



10 “smrtnih” grijeha kvalitativne
“kad sve što može, pođe po krivu...”

1. **Pogrešna regrutacija**
2. **Nepripremljeni moderatori**
3. **Neprikladne metode / pogrešan istraživački nacrt**
4. **Početi istraživanje s rezultatom „u glavi”**
5. **Uzimanje odgovora “*zdravo za gotovo*” bez analize (prezentiranje mišljenja umjesto značenja, opis odgovora bez razjašnjavanja problema, uzorka mišljenja ili ponašanja)**
6. **Težnja da se potvrdi teorija bez razumijevanja stvarnog stanja na tržištu**
7. **Kvalitativno istraživanje kao show**
8. **Ignoriranje uznemirujućih nalaza**
9. **Izvještavanje nepovezano s inicijalnim pitanjima**
10. **Subjektivna interpretacija (“*samo ono što mi odgovara*”)**

Opći grijesi:

- jedan način rješavanja problema primijeniti na sve probleme
- površnost
- nekompetencija
- pregeneraliziranje
- površna interpretacija
- manipuliranje nalazima

Teorija istraživanja



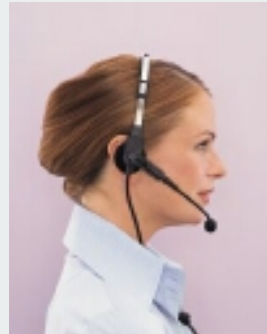
3 • Metode i obrasci za prikupljanje podataka

Teorija istraživanja: Metode prikupljanja podatka

15

oblici komuniciranja

osobno	telefonom	online
Velika dužina upitnika	Srednja dužina upitnika	Mala dužina upitnika
Moguće korištenje materijala	Nemoguće koristiti materijale	Moguće koristiti materijale
Niska mogućnost nesporazuma	Srednja mogućnost nesporazuma	Velika mogućnost nesporazuma



Teorija istraživanja: Obrasci za prikupljanje podataka

Obrasci za prikupljanje podataka

Upitnik

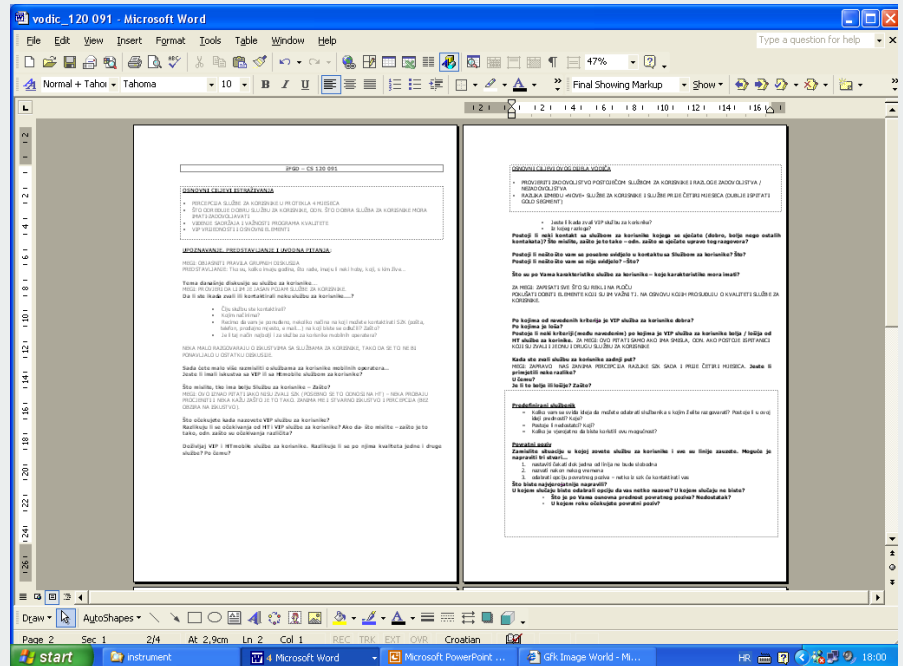
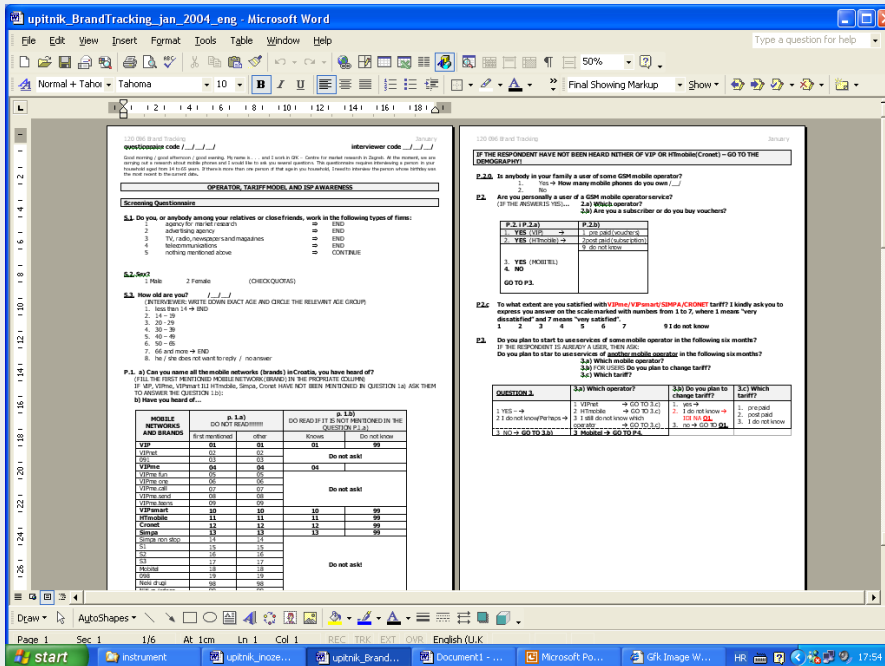
Visoko strukturiran

Koristi se kod kvantitativnih istraživanja

Vodič

Nisko strukturiran

Koristi se kod kvalitativnih istraživanja



Teorija istraživanja: Uzorak



4 • Uzorak

Teorija istraživanja: Uzorak

18

Veličina uzorka

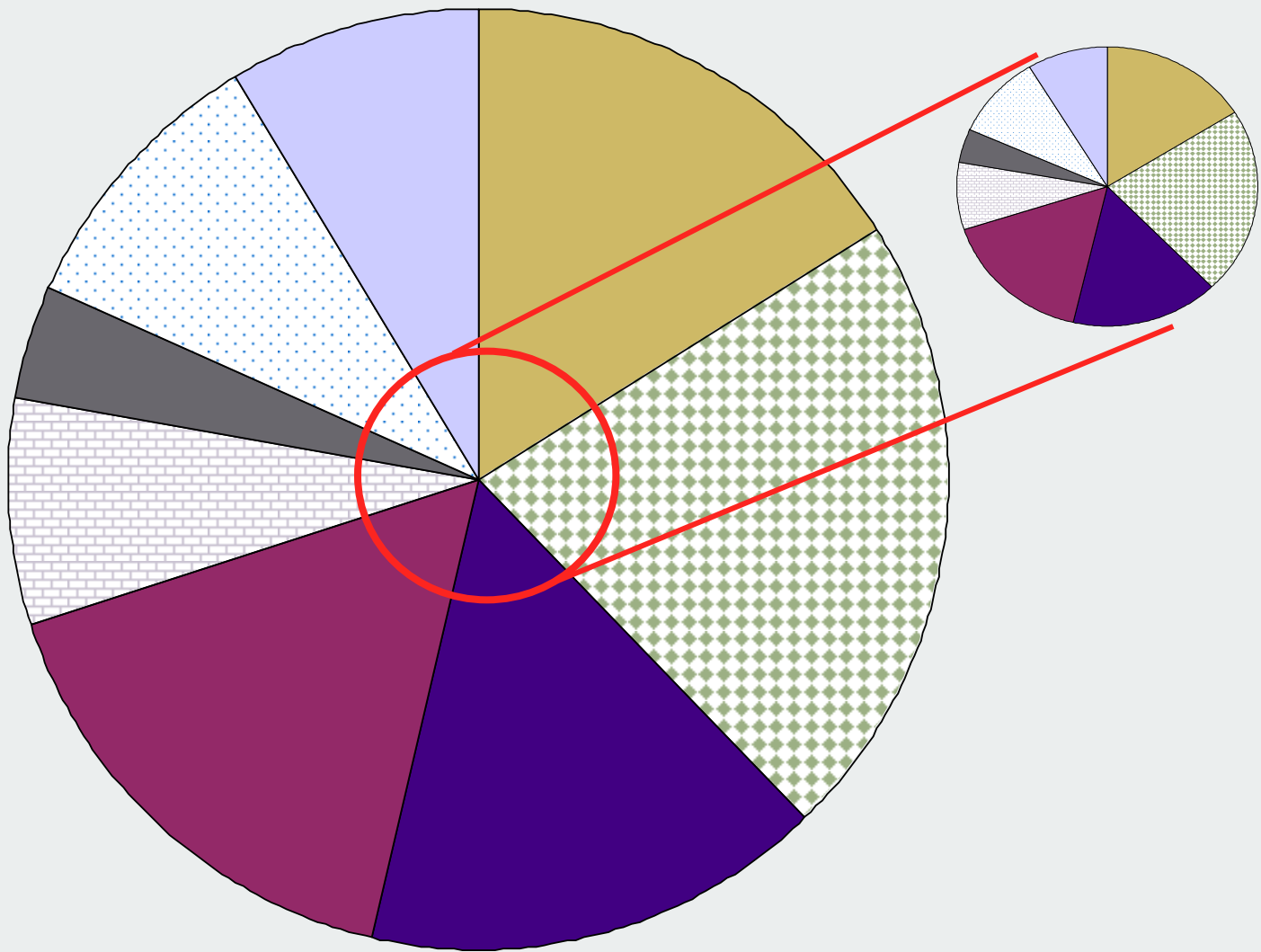
→ veličina osnovnog skupa ne utječe izravno na veličinu uzorka

Važno je unaprijed znati na koliko će se subuzorka osnovni uzorak dijeliti. Važno je da veličina najmanjeg pod uzorka ne bude manja od 50

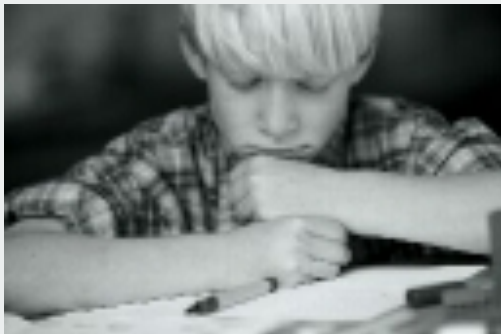
Odabir uzorka

→ Uzorak mora dobro reprezentirati osnovni skup





Teorija istraživanja

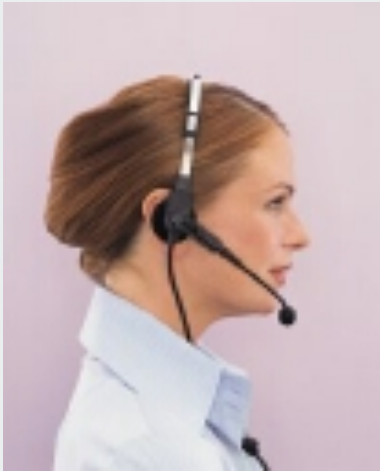


5. Prikupljanje podataka

Teorija istraživanja: Prikupljanje podataka

21

Primjer: telefonska istraživanja



- Sva telefonska istraživanja provode se iz CATI studija
- Odgovori se upisuju direktno u računalo što bitno smanjuje vrijeme provedbe projekta
- Istraživanje provode anketari posebno obučeni za rad na CATI-ju
- Mogućnost kontrole je velika jer svako istraživanje nadgleda supervisor koji u bilo kojem trenutku može slušati razgovor anketara i ispitanika.

Teorija istraživanja: Prikupljanje podataka

Odabir anketara

Obuka anketara

**Upravljanje radom
anketara**



**Telefonska kontrola
rada**

**Logička kontrola
rada**

**Šifriranje otvorenih
odgovora**

Obrada podataka

Čišćenje podataka

Unos podataka

Teorija istraživanja



6. izvještavanje

Teorija istraživanja: rezultati i izvještavanje

24

Osnovna svrha izvještaja je da jasno i koncizno prikaže glavne rezultate do kojih se istraživanjem došlo i da obrazloži preporuke koje predlaže.



- tablični izvještaj
- izvještaj s interpretacijama i grafovima
- prezentacija rezultata

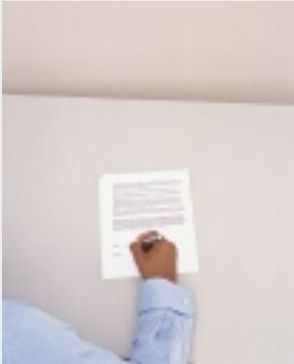
IZVJEŠTAJ DAJE ODGOVORE NA CILJEVE I PROBLEME KOJI SU DEFINIRANI NA SAMOM POČETKU ISTRAŽIVANJA

Teorija istraživanja: Zaključak



Odrediti cilj istraživanja

Odrediti metodu, uzorak i instrument



Prikupiti podatke

Osmisliti statističke metode i
Izvještaj u svrhu pružanja što
korisnijih informacija



Sve napraviti u zadanom vremenu





THE END