

Strateško upravljanje gradovima

Koncept PAMETNI GRAD

Današnja perspektiva: PAMETNI TURIZAM

Pametni turizam

Što je pametni turizam?

PREUZIMANJE PUBLIKACIJE:

https://smartrtourismcapital.eu/wp-content/uploads/2019/07/Compendium_2019_FINAL.pdf

COMPENDIUM OF **BEST PRACTICES**

'2019 European Capital of Smart Tourism competition'

[SmartTourismCapital.eu](https://smartrtourismcapital.eu) #EUTourismCapital



O čemu je riječ?

- predstavljanje najboljih praksi
- inovativne i pametne turističke mjere
- 4 kategorije:
 - pristupačnost
 - održivost
 - digitalizacija
 - kulturna baština i kreativnost

Europska prijestolnica pametnog turizma

- Godine 2018. Europska komisija raspisala je **prvi natječaj** za Europsku prijestolnicu pametnog turizma na razini cijele EU.
- Prijavljenih je bilo:
 - **38 gradova iz 19 država članica EU-a**
- Cilj: osvojiti titulu Europske prijestolnice pametnog turizma 2019. godine.

Najbolje prakse iz svake od 4 kategorije

SUSTAINABILITY

ODRŽIVOST

DIGITALISATION

DIGITALIZACIJA

**CULTURAL HERITAGE
& CREATIVITY**

KULTURNA BAŠTINA I
KREATIVNOST

ACCESSIBILITY

PRISTUPAČNOST

PRISTUPAČNOST = BITI DOSTUPAN

Koje resurse grad mora imati fizički i psihološki dostupne SVIM putnicima?

(manjinske skupine, dobne skupine, društveni / ekonomski položaj, s invaliditetom ili ne)

Biti lako dostupan:

- različitim načinima prijevoza
- snažni prometni sustav u gradu i oko njega

Dostupne usluge bez prepreka

- višejezične usluge
- digitalno dostupne

ODRŽIVOST

Kako grad kao turističko odredište može:

- očuvati i ojačati *prirodno okruženje* i resurse
- održavati uravnoteženi gospodarski i socio-kulturni razvoj
- pridonijeti lokalnom zapošljavanju i diverzifikaciji lokalnih gospodarstava

Postoje li **inovativne mjere**:

- prihvatljive za okoliš
- upravljanje turističkom destinacijom
- za suzbijanje ili prilagođavanje klimatskim promjenama
- za smanjenje sezonske turističke sezone i uključivanje tih promjena u lokalnu zajednicu

DIGITALIZACIJA/DIGITALNI TURIZAM

Ponuditi inovativne informacije o turizmu i ugostiteljstvu, proizvode, usluge, prostore i iskustva prilagođene potrebama potrošača putem rješenja temeljenih na ICT-u i digitalnim pomagalicama.

Pružanje digitalnih informacija o

- destinacijama, atrakcijama i turističkoj ponudi,

Osigurati digitalno dostupan:

- javni prijevoz, atrakcije i smještaj

Digitalni grad koristi digitalne tehnologije za

svih aspekata turističkog iskustva, kao i za pomoć lokalnom poslovanju.

KULTURNA BAŠTINA I KREATIVNOST

Ciljevi koji grad treba ostvariti:

snažno koristiti (i zaštititi) svoje kulturno nasljeđe i kreativne industrije za obogaćeno turističko iskustvo

Kako su provedene akcije/mjere:

- za pojačanu turističku ponudu
- prepoznavanje i uključivanja opipljive i nematerijalne baštine umjetnosti, povijesti i kulture u njezino središte i okruženje
- privlačenje turista iz zemalja EU radi kulturne baštine i kreativnost grada
- ostvarivanje sinergije između turizma i kulturne i kreativne industrije
-

USPJEŠNI PRIMJERI

PRISTUPAČNOST



- Fizička dostupnost kao nova norma: **Malaga**
- Osposobljavanje mladih za ostvarivanje potencijala u turističkoj industriji: **Linz**
- Besplatna digitalna dostupnost gradskih ponuda bez zapreka: **Helsinki**
- Pametne karte gradova: **Copenhagen, Ljubljana, Lyon, Tallinn**
- Gradovi za posjetitelje s invaliditetom: **Brighton, Málaga, Valencia, Tallinn, Lyon**
- Osobni gradski pomagači: **Helsinki, Lyon, Nice**
- Prilagođenost kineskim posjetiteljima 'Chinavia projekt': **Copenhagen**
- Platfoma za dijeljenje informacija 'Tur4all programme': **Valencia**
- Unovativni natpisi na povijesnim nalazištima: **Lyon**
- Godišnji vodič za pristupačnost: **Nantes**

Uspješni primjeri

ODRŽIVOST

- Smanjivanje ugljičnog dioksida: **Copenhagen, Helsinki**
- Smanjivanje svjetlosnog smoga (pametna ulična rasvjeta): **Breda**
- Ciljevi održivog razvoja uključeni u javnu politiku: **Helsinki**
- Obilazak gradova (kajakom, npr.) i volontiranje u okolišu: **Kopenhagen**
- Projekt zelenog pojasa: **Palma**
- Održivi turistički porezi: **Palma**
- Mikro-tunel: **Tallinn**
- Središte grada bez automobila: **Ljubljana**
- Uvođenje lokalnih ekoloških etiketa: **Helsinki, Lyon, Tallinn, Nantes**
- Ekološki hoteli Green Key: **Tallinn**
- Forum dobre hrane: **Nantes**
- Vrednovanje lokaliteta prirodne baštine: **Tallinn**
- The Fächer-Becher šalica za punjenje: **Karlsruhe**
- Pametno upravljanje otpadom: **Ljubljana**

ODRŽIVOST: *Širenje protoka turista*

- Mještovita šetnja svim gradskim četvrtima **MIXITY: Brussels**
- Izvansezonski poticaji turistima: **Lyon, Poznań, Tallinn**
- Ponuda u pola cijene 'Half Price Poznań': **Poznań**
- Promocija izvan sezone: **Tallinn**
- Izlaganje novih područja - aplikacija Alter Eco Valencia: **Valencia**
- Gurmanski festival: **Ljubljana**

DIGITALIZACIJA

- WeChat mini program za privlačenje kineskih turista: **Helsinki**
- Aplikacija za turističke prezentacije: **Kopenhagen**
- Aplikacija za osobni plan putovanja: **Nice**
- Aplikacija za navođenje posjetitelja porukama: **Lyon**
- Pametno upravljanje prometom: **Aix-en-Provence, Karlsruhe, Málaga, Nice**
- Sustav pametnog upravljanja prometom i parkiranjem: **Málaga**
- Urbanistički program praćenja životne sredine: **Nice**
- Digitalna lposlovna čvorišta: **Brussels, Copenhagen, Linz, Ravenna, Valencia**
- Ars Electronica - jedinstvena platforma za umjetnost, tehnologiju i društvo: **Linz**
- Muzeji kao temeljni element urbanog razvoja: Muzeji kao temeljni element urbanog razvoja: **Ravenna**
- Platforma VLCi za senzorsko prikupljanje podataka na otvorenom: **Valencia**

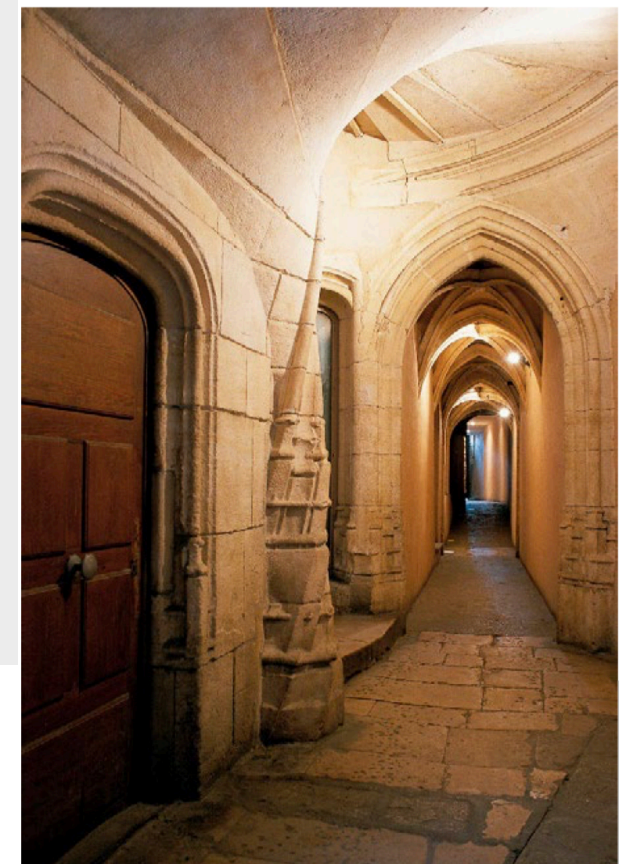
DIGITALIZACIJA: Fizička i psihološka dostupnost putem inovacija

- Program virtualne stvarnosti ‘ Helsinki2020: **Helsinki**
- Nexto aplikacija ‘ Doživljavanje kulture ’: **Ljubljana**
- Povezivanje društvenim medijima #myRavenna & #myHelsinki: **Helsinki & Ravenna**
- Mrežno mjesto kulturnog iskustva: The ‘ Voyage à Nantes ’: **Nantes**
- 3D modeli i aplikacije za doživljaj povijesti ili znamenitosti: **Karlsruhe, Tallinn, Poznań**

KULTURNA BAŠTINA I KREATIVNOST

- Obnavljanje kulture sauna: **Helsinki**
- Proslava autohtone arhitekture: **Nantes**
- Oznaka kvalitete - restoran 'Bouchons Lyonnais': **Lyon**
- Premještanje Malage u 'grad muzeja': **Malaga**
- Tradicionalne rukotvorine i događanja: **Tallinn**
- Sporazum o trabulama (vrste uličnih prolaza): **Lyon**
- Snaga umjetnosti u javnim prostorima: **Breda, Linz, Lyon**
- Grad umjetnosti – umjetnička čuda: **Nantes**

Trabula



KULTURNA BAŠTINA I KREATIVNOST:

Javna infrastruktura

- Javna knjižnica: **Helsinki**
- „Knjižnica pod krošnjama“: Ljubljana
- Oznaka kvalitete - restoran 'Bouchons Lyonnais': **Lyon**
- Premještanje Malage u 'grad muzeja': **Malaga**
- Tradicionalne rukotvorine i događanja: **Tallinn**
- Sporazum o trabulama (vrste uličnih prolaza): **Lyon**
- Snaga umjetnosti u javnim prostorima: **Breda, Linz, Lyon**
- Grad umjetnosti – umjetnička čuda: **Nantes**
- Suradnja lokalnih kreativaca: **Kopenhagen**
- Black Nights Film Festival: **Tallinn**

KULTURNA BAŠTINA I KREATIVNOST:

Javna infrastruktura

- „Porta Posnania “ – sudionički obrazovni centar: **Poznań**
- „Kultura u Karlsruheu“ - suradnja u svim sektorima: Karlsruhe

KULTURNA BAŠTINA I KREATIVNOST:

Uporaba kulturne baštine za novu kreativnost

- UNESCO-v grad dizajna (Festival dizajna): **Helsinki**
- Stvaranje vrijednosti od turista (Wonderful Copenhagen): **Kopenhagen**
- Inicijativa Ramón Llull 2030: **Palma**
- Festival svjetla: **Lyon**
- Gurmanski plan za regiju: **Lyon**
- Umjetnost iznad krovova (Höhenrausch): **Linz**

Sljedeći put:
DETALJNI OPISI
ODABRANIH SLUČAJEVA